Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego

działając na podstawie art. 63 ust.1 ustawy z dnia 20 grudnia 1990 roku o ubezpieczeniu społecznym rolników (Dz.U. z 2025 r. poz. 197)

ogłasza

VII Ogólnopolski Konkurs Filmowy dla Młodzieży „Moja Wizja Zero: dobrostan rolnika – zdrowy styl życia”

pod Patronatem Honorowym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Preambuła

„Wizja Zero” jest strategią prewencji w dziedzinie bezpieczeństwa pracy Międzynarodowego Stowarzyszenia Zabezpieczenia Społecznego – ISSA, do którego Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego należy od 1991 roku. W 2018 roku Kasa została oficjalnym partnerem kampanii popularyzującej „Wizję Zero” i podjęła się realizacji Strategii „Wizji Zero” (SWZ) w sektorze rolniczym w Polsce. Głównym celem „Wizji Zero” jest zmniejszenie liczby wypadków i chorób zawodowych rolników, stworzenie lepszych warunków pracy i życia w gospodarstwach rolnych oraz podkreślenie wagi działań prewencyjnych Kasy. W ramach SWZ Kasa organizuje m.in. Konkurs filmowy dla młodzieży „Moja Wizja Zero”.

W 2025 roku jest to VII Ogólnopolski Konkurs Filmowy dla Młodzieży *„Moja Wizja Zero: dobrostan rolnika – zdrowy styl życia”*. Konkurs jest realizowany w ramach porozumień o współpracy zawartych przez Kasę Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, AGRO Ubezpieczeniami - Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych, Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, Państwową Inspekcją Pracy Głównym Inspektoratem Pracy oraz Fundacją PGE.

REGULAMIN KONKURSU

§ 1
Temat i cel Konkursu

1. VII Ogólnopolski Konkurs Filmowy dla Młodzieży ogłoszony jest pod hasłem: *„Moja Wizja Zero: dobrostan rolnika – zdrowy styl życia”* (dalej jako: Konkurs).
2. Cele Konkursu:
   1) promowanie wśród młodzieży szkolnej i studentów uczelni wyższych, w szczególności o profilu rolniczym, bezpiecznych zachowań związanych z pracą na terenie gospodarstwa rolnego;
   2) popularyzowanie „Wizji Zero” w rolnictwie – międzynarodowej kampanii społecznej, która ma na celu minimalizowanie ryzyka wypadku przy pracy w sektorze rolniczym, w oparciu o jej trzy filary, tj.:
      I filar – Bezpieczeństwo;
      II filar – Zdrowie;
      III filar – Dobrostan;
      oraz jej „7 Złotych Zasad”:
      Zasada 1: Przejmij inicjatywę – zaangażuj się;
      Zasada 2: Zidentyfikuj zagrożenia – kontroluj ryzyko;
      Zasada 3: Zdefiniuj cele – stwórz program;
      Zasada 4: Zapewnij zdrowy i bezpieczny system pracy – bądź dobrze zorganizowany;
      Zasada 5: Zadbaj o bezpieczne otoczenie w gospodarstwie: maszyny, narzędzia i stanowisko pracy;
      Zasada 6: Poszerzaj wiedzę na temat zasad bezpieczeństwa w gospodarstwie;
      Zasada 7: Daj dobry przykład i motywuj innych;

   – ze szczególnym zwróceniem uwagi na dobrostan rolnika i zdrowy styl życia.

3. Więcej informacji na temat międzynarodowej kampanii „Wizji Zero” znajduje się na stronie internetowej KRUS pod adresem: https://www.gov.pl/web/krus/wizja-zero.

§ 2
Organizacja Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego (dalej: Organizator, Organizator Konkursu, KRUS).
2. Współorganizatorami Konkursu są:
   1) Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi (dalej: Współorganizator, MRiRW);
   2) AGRO Ubezpieczenia - Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych (dalej: Współorganizator, AGRO Ubezpieczenia);
   3) Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (dalej: Współorganizator, ARiMR);
   4) Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (dalej: Współorganizator, KOWR);
   5) Państwowa Inspekcja Pracy, Główny Inspektorat Pracy (dalej: Współorganizator, Państwowa Inspekcja Pracy);
   6) Fundacja PGE (dalej: Współorganizator, Fundacja PGE).
3. Konkurs odbywa się pod Patronatem Honorowym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
4. Organizator może zaprosić do współpracy patronów medialnych.
5. Konkurs obejmuje takie dziedziny jak naukę, kulturę, sztukę, dziennikarstwo i sport.

§ 3
Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą zostać uczniowie i absolwenci szkół podstawowych, ponadpodstawowych i studenci uczelni wyższych, w szczególności o profilu rolniczym, mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy w chwili zgłoszenia mają nie mniej niż 13 lat i nie ukończyli 22 lat.
2. Uczestnik niepełnoletni (nieukończone 18 lat) musi posiadać zgodę jednego z rodziców lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
3. Konkurs jest adresowany wyłącznie do osób fizycznych.
4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby, które w poprzednich dwóch edycjach Konkursu zostały uhonorowane I, II lub III nagrodą.
5. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić nie więcej niż jedną pracę konkursową.
6. Prace konkursowe powinny być pracami wykonanymi samodzielnie przez Uczestników.
7. Nie będą przyjmowane:
   1) prace konkursowe grupowe;
   2) prace konkursowe przesłane bez Formularza zgłoszeniowego i Oświadczenia (załącznik nr 1 i załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu);

3) prace konkursowe przekazane po upływie terminu określonego w § 6 ust. 5.

8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
9. Koszty wykonania i dostarczenia prac konkursowych ponosi Uczestnik/rodzic lub opiekun prawny Uczestnika.

§ 4
Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika Konkursu pracy konkursowej na temat filarów międzynarodowej kampanii „Wizji Zero" i co najmniej jednej z jej „7 Złotych Zasad", o których mowa w § 1 ust. 2. pkt 2), ze szczególnym zwróceniem uwagi na **dobrostan rolnika i zdrowy styl życia**, poprzez zrealizowanie utworu audiowizualnego **w postaci filmu** (dalej jako: praca konkursowa).
2. Praca konkursowa powinna być wykonana i nadesłana przez Uczestnika Konkursu w wersji elektronicznej jako film zapisany w pliku wideo w formacie AVI lub MPEG-4. Długość nagrania powinna wynosić od 30 sekund do 2 minut.
3. Jakość i format pracy konkursowej powinny umożliwiać jej odbiór z urządzeń stacjonarnych i przenośnych (tablety, smartphony, SmartTV, itp.) oraz umożliwiać jej emisję w telewizji.
4. Praca konkursowa powinna zawierać planszę wprowadzającą z tytułem filmu oraz planszę z napisami końcowymi zawierającymi informację: *Film zrealizowano w ramach VII Ogólnopolskiego Konkursu Filmowego dla Młodzieży „Moja Wizja Zero: dobrostan rolnika – zdrowy styl życia",* a także logo „Wizji Zero".

§ 5
Kryteria oceny

1. Przy ocenie zgłoszonych do Konkursu prac konkursowych Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę:
   1) zgodność z tematyką Konkursu i jej trafne przedstawienie (max. 40 pkt);
   2) oryginalność i pomysłowość w zobrazowaniu tematyki Konkursu (max. 30 pkt);
   3) jakość i walory estetyczne pracy konkursowej, w tym gra aktorska, scenariusz, montaż (max. 30 pkt).
2. Kryteria oceny opisane w ust. 1 nie dotyczą nagród specjalnych, o których mowa w § 7 ust. 1 pkt 5) i 6) oraz ust. 2 Regulaminu Konkursu.

§ 6
Zgłoszenia

1. Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego stanowiącego **załącznik nr 1** oraz Oświadczenia stanowiącego **załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu**, które znajdują się na stronie KRUS www.gov.pl/krus w zakładce: Konkursy, VII Ogólnopolski Konkurs Filmowy dla Młodzieży „Moja Wizja Zero: dobrostan rolnika – zdrowy styl życia".

   Formularz zgłoszeniowy Uczestnika Konkursu (załącznik nr 1) oraz Oświadczenie Uczestnika Konkursu (załącznik nr 2) zawierają następujące informacje:

   1) imię i nazwisko Uczestnika;
   2) adres do korespondencji Uczestnika;
   3) data urodzenia;
   4) telefon kontaktowy i adres e-mail;
   5) imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail rodzica/opiekuna prawnego (w przypadku osób niepełnoletnich);
   6) nazwę szkoły/uczelni wyższej, do której uczęszcza Uczestnik, a także jej adres (jeżeli Uczestnik spełnia kryterium wiekowe i nie jest w dniu zgłoszenia do Konkursu uczniem szkoły/uczelni wyższej – określone w § 3 ust. 1, to w nazwie szkoły Uczestnik wpisuje *Absolwent* oraz nazwę i adres ostatniej szkoły/uczelni wyższej mającej siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, do której uczęszczał);
   7) oświadczenie Uczestnika, a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika również jego rodzica lub opiekuna prawnego o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu;
   8) oświadczenie Uczestnika, a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika również jego rodzica lub opiekuna prawnego, o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku, zgodnie z § 10 Regulaminu Konkursu oraz o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, zawartą w § 9 Regulaminu Konkursu;
   9) oświadczenie Uczestnika, a w przypadku niepełnoletniego Uczestnika również jego rodzica lub opiekuna prawnego, że praca konkursowa jest wynikiem indywidualnej twórczości Uczestnika, jest wolna od wad prawnych i roszczeń osób trzecich, że posiada pełnię praw autorskich do tej pracy konkursowej i uczynił zadość wszelkim obowiązkom wynikającym z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119

z 04.05.2016, str. 1, sprost. Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018 r., str. 2 oraz sprost. Dz. Urz. UE L 74 z 04.03.2021 r., str. 35), dalej „RODO" wobec osób, których dane, w tym wizerunek, są wykorzystywane w pracy konkursowej. Wzór Oświadczenia stanowi **załącznik nr 2** do Regulaminu Konkursu.

2. Wypełniony i podpisany Formularz zgłoszeniowy wraz z prawidłowo złożonymi oświadczeniami, według wzorów stanowiących **załącznik nr 1 i załącznik nr 2** do Regulaminu Konkursu, **Uczestnik przesyła na adres: wizjazero@krus.gov.pl**, a następnie przekazuje Organizatorowi w oryginale na adres: KRUS Centrala, al. Niepodległości 190, 00-608 Warszawa.
3. Uczestnik, a w przypadku, gdy ma to zastosowanie również rodzic/opiekun prawny Uczestnika, ma obowiązek potwierdzić na Formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, **zawartą w § 9 Regulaminu Konkursu**.
4. Po rejestracji Uczestnik otrzymuje od KRUS na wskazany przez siebie adres e-mail informację z danymi do zalogowania się na platformie hostingowej (chmurze KRUS) oraz schemat jak nazwać film, aby jego praca konkursowa była anonimowo oznaczona. Uczestnik ma obowiązek nazwać i zapisać film za pomocą otrzymanego schematu, a następnie zamieścić swoją anonimowo oznaczoną pracę konkursową na platformie hostingowej (chmurze KRUS).
5. **Zgłoszenia do Konkursu i przesłanie pracy konkursowej Uczestnik może dokonać w okresie od 27 maja 2025 r. od godziny 00.00 do 30 września 2025 r. do godziny 23:59.**
6. Prezes KRUS powołuje na wniosek Dyrektora Biura Komunikacji Komisję Konkursową, złożoną z pracowników Centrali KRUS, przedstawicieli Współorganizatorów i patronów oraz przedstawiciela Rady Ubezpieczenia Społecznego Rolników.
7. Pracami Komisji kieruje Przewodniczący Komisji Konkursowej, którym jest Prezes KRUS.
8. Dokumentację postępowania konkursowego prowadzi Sekretarz Komisji, wybrany przez Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
9. Członkowie Komisji zostaną przez Organizatora upoważnieni do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do udziału w pracach Komisji.
10. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór najlepszych prac konkursowych oraz decyzja o podziale nagród. Każdy z Członków Komisji ocenia prace konkursowe, zakodowane poprzez nadanie im odpowiedniego anonimowego oznaczenia, według kryteriów zawartych w Regulaminie Konkursu. O wygranej zadecyduje łączna suma punktów przyznana przez wszystkich Członków Komisji w ramach poszczególnych kryteriów. W przypadku równej liczby punktów otrzymanej za prace konkursowe decyduje głos Przewodniczącego Komisji

Konkursowej. Z posiedzenia Komisji sporządza się Protokół. Werdykt Komisji jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

11. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane prace konkursowe, które zawierają treści niezgodne z prawem, posiadają znamiona plagiatu lub naruszają/mogą prowadzić do naruszenia osobistych i majątkowych praw Organizatora Konkursu, Współorganizatorów Konkursu, Patrona Honorowego Konkursu, patronów medialnych Konkursu a także osób trzecich. Treści prezentowane w pracy konkursowej nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w dobre obyczaje, zasady dobrego wychowania i kultury osobistej. Umieszczenie na platformie hostingowej pracy konkursowej niezgodnej z zasadami wskazanymi w Regulaminie Konkursu jest podstawą do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Do wykluczenia Uczestnika z Konkursu upoważniona jest Komisja Konkursowa. Od decyzji o wykluczeniu nie przysługuje odwołanie.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niespełnienie przez Uczestnika Konkursu wymagań opisanych w ust. 11. Odpowiedzialność ta spoczywa na Uczestniku Konkursu lub jego rodzicu/opiekunie prawnym.
13. Uczestnik lub odpowiednio jego rodzic/opiekun prawny ponosi wobec Organizatora oraz osób i podmiotów, których prawa naruszył, pełną odpowiedzialność w wypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie lub stworzona praca konkursowa będzie naruszała prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
14. Ogłoszenie wyników i przekazanie nagród nastąpi w terminie ustalonym przez Przewodniczącego Komisji Konkursowej, nie później niż do 31 grudnia 2025 r. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora Konkursu o terminie, miejscu, sposobie i warunkach przekazania nagród.

§ 7
Nagrody

1. Laureaci Konkursu zostaną uhonorowani nagrodami rzeczowymi i pieniężnymi:
   1) **<u>I nagroda</u>**:
      a) **nagroda pieniężna** o wartości **4.500 zł brutto** (*słownie: cztery tysiące pięćset złotych brutto*) ufundowana przez Fundację PGE;
      b) **dron z kamerą** o wartości około/do 3.200 zł brutto (*słownie: trzy tysiące dwieście złotych brutto*) oraz **kamera sportowa** o wartości około/do 2.300 zł brutto (*słownie: dwa tysiące trzysta złotych brutto*) ufundowane przez MRiRW;
      c) **laptop** o wartości około/do 5.000 zł brutto (*słownie: pięć tysięcy złotych brutto*) ufundowany przez AGRO Ubezpieczenia;

d) **tablet** o wartości około/do 1.000 zł brutto (*słownie: jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowany przez KOWR;
e) **smartwatch** o wartości około/do 1.500 zł brutto (*słownie: jeden tysiąc pięćset złotych brutto*) ufundowany przez ARiMR;
f) **smartfon** o wartości około/do 2.500 zł brutto (*słownie: dwa tysiące pięćset złotych brutto*) ufundowany przez KRUS;

2) **II nagroda**:
a) **nagroda pieniężna** o wartości **3.500 zł brutto** (*słownie: trzy tysiące pięćset złotych brutto*) ufundowana przez Fundację PGE;
b) **dron z kamerą** o wartości około/do 3.200 zł brutto (*słownie: trzy tysiące dwieście złotych brutto*) oraz **kamera sportowa** o wartości około/do 2.300 zł brutto (*słownie: dwa tysiące trzysta złotych brutto*) ufundowane przez MRiRW;
c) **głośnik** o wartości około/do 600 zł brutto (*słownie: sześćset złotych brutto*) ufundowany przez AGRO Ubezpieczenia;
d) **tablet** o wartości około/do 1.000 zł brutto (*słownie: jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowany przez KOWR;
e) **smartwatch** o wartości około/do 1.000 zł brutto (*słownie: jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowany przez ARiMR;
f) **smartfon** o wartości około/do 2.500 zł brutto (*słownie: dwa tysiące pięćset złotych brutto*) ufundowany przez KRUS;

3) **III nagroda:**
a) **nagroda pieniężna** o wartości **2.000 zł brutto** (*słownie: dwa tysiące złotych brutto*) ufundowana przez Fundację PGE;
b) **dron z kamerą** o wartości około/do 3.200 zł brutto (*słownie: trzy tysiące dwieście złotych brutto*) oraz **kamera sportowa** o wartości około/do 2.300 zł brutto (*słownie: dwa tysiące trzysta złotych brutto*) ufundowane przez MRiRW;
c) **głośnik** o wartości około/do 600 zł brutto (*słownie: sześćset złotych brutto*) ufundowany przez AGRO Ubezpieczenia;
d) **tablet** o wartości około/do 1.000 zł brutto (*słownie: jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowany przez KOWR;
e) **smartwach** o wartości około/do 500 zł brutto (*słownie: pięćset złotych brutto*) ufundowany przez ARiMR;
f) **smartfon** o wartości około/do 2.500 zł brutto (*słownie: dwa tysiące pięćset złotych brutto*) ufundowany przez KRUS;

4) **3 (*słownie: trzy*) wyróżnienia** – **słuchawki** o wartości około/do 800 zł brutto (*słownie: osiemset złotych brutto*) każde ufundowane przez KRUS;

5) **Nagroda Specjalna Głównego Inspektora Pracy** – **voucher** o wartości 2.000 zł brutto (*słownie: dwa tysiące złotych brutto*) ufundowany przez Państwową Inspekcję Pracy;
6) **Nagroda Specjalna AGRO Ubezpieczenia** – **tablet** o wartości około/do 1.800 zł brutto (*słownie: jeden tysiąc osiemset złotych brutto*) ufundowany przez AGRO Ubezpieczenia.

2. Nagroda Specjalna:
   1) Głównego Inspektora Pracy jest przyznawana jednemu Uczestnikowi Konkursu, niezależnie od decyzji Komisji Konkursowej;
   2) AGRO Ubezpieczenia jest przyznawana jednemu Uczestnikowi Konkursu, niezależnie od decyzji Komisji Konkursowej i nie może zostać przyznana pracy konkursowej nagrodzonej I-III miejscem.
3. Organizator i Współorganizatorzy Konkursu współuczestniczą w pokrywaniu kosztów organizacyjnych na zasadach uzgodnionych w zawartych między sobą porozumieniach.
4. W przypadku, gdy wartość ufundowanej nagrody powoduje konieczność odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, aby otrzymać nagrodę Laureat, rodzic lub opiekun prawny Laureata zobowiązany jest do uiszczenia podatku od nagrody brutto zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163).
5. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator i Współorganizatorzy odpowiedzialni za ufundowanie nagrody zwrócą się do Laureata, a w przypadku, gdy ma to zastosowanie, do rodzica lub opiekuna prawnego Laureata, o podpisanie protokołu wydania nagrody oraz podpisanie z Organizatorem umowy o przeniesieniu praw autorskich. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac konkursowych jest warunkiem wydania nagrody.
6. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę, nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę bądź na jej równowartość pieniężną. Uczestnik nie może scedować prawa do odbioru nagrody na inną osobę.
7. Organizator i Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia w przekazaniu i odbiorze nagrody, powstałe z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie i miejscu, w sposób i na warunkach wskazanych w § 6 ust. 14, Uczestnik traci prawo do nagrody. W przypadku wystąpienia utrudnień w przekazaniu i odbiorze nagrody z przyczyn niezależnych od żadnej ze Stron, Organizator dołoży wszelkich starań, aby skutecznie dostarczyć nagrodę.

8. Organizator i Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody wygranej w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest podmiot udzielający gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku konieczności udokumentowania zakupu nagrody, Laureat ma prawo wystąpić do Organizatora lub Współorganizatorów o kopię dowodu zakupu.

§ 8

Prawa autorskie

1. Zamieszczenie pracy konkursowej na platformie hostingowej (chmura KRUS), o której mowa w § 6 ust. 4, jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi Konkursu, to jest Kasie Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego – *statio fisci* Skarbu Państwa, nieodpłatnej niewyłącznej licencji na wykorzystanie tej pracy konkursowej, nieograniczonej terytorialnie, na wszystkich polach eksploatacji, których wykorzystanie jest konieczne do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności:
   1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
   2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
   3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

   Licencja zostaje przez Uczestnika udzielona na czas określony, do momentu ogłoszenia wyników i wydania nagród.
2. Uczestnik lub jego rodzic/opiekun prawny oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie do całości utworu stanowiącego pracę konkursową oraz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
3. W przypadku uhonorowania jedną z nagród, o których mowa w § 7 ust. 1 i ust. 2, zamieszczenie pracy konkursowej na platformie hostingowej, o której mowa w § 6 ust. 4, jest równoznaczne ze zobowiązaniem się do:
   1) przeniesienia na Organizatora (gdy jest ona przewidziana przepisami prawa powszechnie obowiązującego – za zgodą przedstawiciela ustawowego) majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej. Przeniesienie to nastąpi nieodpłatnie,

na podstawie odrębnej umowy, która zostanie zawarta po ogłoszeniu wyników Konkursu, na polach eksploatacji obejmujących w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej – wytwarzanie określoną techniką (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową) egzemplarzy pracy konkursowej;

b) wprowadzanie pracy konkursowej do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, zarówno na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jak i za granicą. Prawo wprowadzania do obrotu obejmuje również prawo zgłaszania pracy konkursowej do polskich i zagranicznych konkursów;

c) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt 1) lit. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w mediach, reklamach (promocji) oraz nadawanie za pomocą wizji (w telewizjach różnego rodzaju), a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) rozpowszechnianie pracy konkursowej w sieciach komputerowych, w tym w Internecie, wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;

2) udzielenia Organizatorowi (gdy jest ona przewidziana przepisami prawa powszechnie obowiązującego – za zgodą przedstawiciela ustawowego) zezwolenia na rozporządzenie i korzystanie z opracowań tejże pracy konkursowej, w tym jej adaptacji lub przerobienia, a także połączenia z innym materiałem (zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu).

4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że osoby trzecie, których wizerunek lub prawa zostały wykorzystane w pracy konkursowej, nie będą dochodzić od Organizatora żadnych roszczeń, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie pracy konkursowej na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania pracy konkursowej. Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia ich praw w związku z korzystaniem przez Organizatora z pracy konkursowej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie i w umowie zawartej z Laureatem.

5. Uczestnik ma obowiązek uczynić zadość wszelkim obowiązkom wynikającym z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm.) i RODO wobec osób, których dane, w tym wizerunek, są wykorzystywane w pracy konkursowej. Uczestnik, a jeżeli ma to zastosowanie, również jego rodzic lub opiekun prawny, ma obowiązek potwierdzić spełnienie powyższego obowiązku przez złożenie Oświadczenia, którego wzór stanowi **załącznik nr 2** do Regulaminu Konkursu.

6. Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć wykonanych w związku z realizacją Konkursu w materiałach dotyczących przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu w dowolnej formie, za pośrednictwem dowolnego medium wyłącznie w celach związanych z rozpowszechnieniem informacji dotyczących rozstrzygnięcia Konkursu i działalności statutowej Organizatora lub Współorganizatorów.
7. Pozyskanie praw autorskich od osób trzecich, jak również zgód na wykorzystanie wizerunku, leży po stronie Uczestnika.

§ 9

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników oraz rodziców/ opiekunów prawnych Uczestników Konkursu

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator Konkursu informuje, że:

1) administratorem danych osobowych Uczestników, a kiedy ma to zastosowanie, także ich rodziców lub opiekunów prawnych jest Organizator Konkursu, to jest Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego, al. Niepodległości 190, 00-608 Warszawa;
2) kontakt w sprawie ochrony i przetwarzania danych osobowych z inspektorem ochrony danych w Kasie Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego jest możliwy drogą elektroniczną na adres e-mail: **iod@krus.gov.pl** lub listownie na adres: KRUS-Centrala, al. Niepodległości 190, 00-608 Warszawa;
3) dane osobowe Uczestników oraz ich rodziców lub opiekunów prawnych będą przetwarzane na podstawie ich zgody zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w tym wyłonienia Laureatów i przyznania nagród, rozpowszechniania informacji o wynikach Konkursu oraz wykorzystania wizerunku Uczestnika (w zakresie, w jakim jest on utrwalony w pracy konkursowej, a w przypadku Laureatów w zakresie wynikającym ze zgody udzielonej w punkcie 4 w załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu, jeżeli zgoda taka zostanie udzielona) i pracy konkursowej przez Organizatora w celach promocji działań prewencyjnych poprzez upowszechnianie zdjęć oraz materiałów filmowych jako element budowania pozytywnego wizerunku Organizatora w przestrzeni publicznej i w mediach, jak również w celu realizacji obowiązku prowadzenia ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji przez Organizatora. Dane osobowe pozyskane w treści wyrażonych zgód lub oświadczeń przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z udokumentowaniem ich wyrażenia;
4) dane osobowe Uczestników Konkursu obejmujące imię i nazwisko oraz wizerunek będą udostępnione członkom Komisji Konkursowej i Współorganizatorom Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji zadań wynikających z Regulaminu Konkursu. Dane osobowe

Uczestników Konkursu oraz ich rodziców lub opiekunów prawnych mogą być ponadto przekazane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na polecenie Organizatora oraz osobom lub podmiotom, które mają prawo uzyskać te dane zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego;

5) na podstawie odrębnie udzielonej zgody (pkt 4 w załączniku nr 1) dane osobowe Uczestników, którzy zostaną uhonorowani jedną z nagród, o których mowa w § 7 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu Konkursu, w zakresie obejmującym imię i nazwisko oraz wizerunek (o ile zostanie utrwalony) mogą ponadto zostać rozpowszechnione przez Organizatora poprzez publikacje materiałów dotyczących przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu w dowolnej formie, za pośrednictwem dowolnego medium lub przez Współorganizatorów poprzez zamieszczenie linku do strony internetowej Konkursu, wyłącznie w celach związanych z rozpowszechnianiem informacji dotyczących rozstrzygnięcia Konkursu i działalności statutowej Organizatora lub Współorganizatorów;
6) dane osobowe Laureatów, a w przypadku Laureatów niepełnoletnich także dane osobowe rodziców lub opiekunów prawnych Laureatów, będą udostępnione przez Organizatora Współorganizatorom Konkursu będącym fundatorami przyznanych nagród w celach związanych z udokumentowaniem odbioru nagrody. Fundatorzy nagród będą przetwarzać dane osobowe Laureatów Konkursu, a w przypadku Laureatów niepełnoletnich także dane osobowe rodziców lub opiekunów prawnych Laureatów w celach własnych jako odrębni administratorzy. Informacja dotycząca przetwarzania przez poszczególnych Współorganizatorów danych osobowych Laureatów, a w przypadku Laureatów niepełnoletnich także danych osobowych rodziców lub opiekunów prawnych Laureatów w celach związanych z udokumentowaniem odbioru nagrody będą przekazane bezpośrednio przez fundatorów nagród w treści formularza potwierdzenia odbioru nagrody;
7) dane osobowe Uczestników i ich rodziców lub opiekunów prawnych będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w ust. 3 i ust. 5, lub do czasu wycofania zgody, o której mowa w ust. 3 i ust. 5, lub przez okresy przewidziane przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Organizatora w zakresie archiwizacji dokumentów, a także w okresie dochodzenia roszczeń przysługujących Organizatorowi i w stosunku do niego;
8) zgoda, o której mowa w ust. 3 i ust. 5, może być cofnięta w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, ale jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie;
9) podanie danych osobowych Uczestnika, a kiedy ma to zastosowanie jego rodziców lub opiekunów prawnych, jest dobrowolne, jest jednak niezbędne do realizacji celu,

w którym zostały zebrane; konsekwencją niepodania wymaganych danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie;

10) w odniesieniu do danych osobowych Uczestnika decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, o którym mowa w art. 22 RODO;
11) Uczestnikowi, a kiedy ma to zastosowanie, rodzicom lub opiekunom prawnym Uczestnika przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania w przypadkach określonych w RODO. Przysługuje im także prawo do przeniesienia tych danych;
12) w związku z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika i przewidzianą publikacją wizerunku Laureatów na profilu Organizatora na portalach społecznościowych takich jak Facebook, YouTube, Twitter itp. dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego obejmującego Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię) w związku z przechowywaniem danych osobowych na serwerach wyżej wymienionych serwisów zlokalizowanych w państwach trzecich. W przypadku skorzystania przez Organizatora z możliwości zorganizowania posiedzenia Komisji Konkursowej oraz uroczystego ogłoszenia wyników Konkursu w formie wideokonferencji dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane na serwerach znajdujących się w państwach trzecich, należących do podmiotów które na zlecenie i w imieniu Organizatora zapewniają usługę wideokonferencji. Organizator przewiduje także możliwość zgłaszania filmów stanowiących pracę konkursową, które zostały uhonorowane jedną z nagród, o których mowa w § 7 ust. 1 i ust. 2, do innych konkursów, w tym konkursów międzynarodowych, co może się wiązać z przekazaniem danych osobowych Laureatów i osób, których wizerunki znalazły się w pracach konkursowych, do państw trzecich. W pozostałym zakresie Organizator nie przewiduje przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych;
13) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika lub jego rodzica lub opiekuna prawnego narusza przepisy RODO, osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku Uczestnika

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego również jego rodzica/ opiekuna prawnego, zgody na przetwarzanie przez Organizatora następujących danych osobowych Uczestnika:

a) imię i nazwisko;
b) adres do korespondencji;
c) numer telefonu;
d) adres e-mail;
e) data urodzenia;
f) nazwa i adres szkoły/ uczelni wyższej;
g) wizerunek – w przypadku, gdy praca konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika lub w razie uzyskania statusu Laureata Konkursu w przypadku wręczenia nagrody przez przedstawiciela Organizatora, Współorganizatorów lub Patrona Honorowego.

2. Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnicy Konkursu, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego także jego rodzic/opiekun prawny, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, a także w przypadku Laureatów Konkursu w celach związanych z przyznaniem i odbiorem nagród, w tym rozpowszechnienia informacji o wynikach Konkursu oraz wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku Laureatów, oraz pracy konkursowej przez Organizatora w dowolnej formie, za pośrednictwem dowolnego medium, a także w celu realizacji obowiązków Organizatora w zakresie ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji.
3. Podanie danych w zakresie określonym w ust. 1 oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach określonych w ust. 2 ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Zgoda może być w każdej chwili wycofana poprzez przesłanie „oświadczenia o wycofaniu zgody” na adres korespondencyjny Organizatora (KRUS-Centrala, al. Niepodległości 190, 00-608 Warszawa) z dopiskiem „Ochrona danych osobowych” lub na adres poczty elektronicznej: komunikacja@krus.gov.pl.
5. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

§ 11
Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu Konkursu.
2. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie przez osoby niepełnoletnie jest zgoda na udział rodzica/ opiekuna prawnego dziecka i dołączenie do zgłaszanej pracy konkursowej Formularza zgłoszeniowego stanowiącego **załącznik nr 1** do Regulaminu wraz z prawidłowo złożonymi oświadczeniami.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu Konkursu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zorganizowania posiedzenia Komisji Konkursowej oraz uroczystego ogłoszenia wyników Konkursu w formie wideokonferencji, jak również przesłania nagród na adresy Laureatów. W przypadku wystąpienia takich okoliczności, Organizator skontaktuje się z Laureatami celem pozyskania od nich adresów, na które mają zostać wysłane nagrody.
5. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień Regulaminu Konkursu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na Formularzu zgłoszeniowym sporządzonym przez Uczestnika.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu ostateczne decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny m.in. na stronie internetowej Kasy www.gov.pl/krus oraz w jednostkach organizacyjnych KRUS.

Załączniki do Regulaminu VII Ogólnopolskiego Konkursu Filmowego dla Młodzieży „Moja Wizja Zero: dobrostan rolnika – zdrowy styl życia”:

Załącznik nr 1*: Formularz zgłoszeniowy;*
Załącznik nr 2*: Oświadczenie.*